



Situación y Perspectivas de la Distribución de Electrodomésticos en España

Este informe describe de forma detallada la situación de los distintos agentes que participan en la distribución de electrodomésticos en España. Partiendo de la revisión de los factores que determinan la demanda de electrodomésticos y realizando algunas apreciaciones respecto a las tendencias futuras, se describen los principales tipos de distribuidores que operan en el mercado de venta al detalle de electrodomésticos, realizando un análisis económico-financiero de cada uno de los grupos, partiendo de los datos disponibles por eINFORMA

Con la garantía de

Situación y Perspectivas de la Distribución de Electrodomésticos en España

IMPRESINDIBLE PARA:

- Conocer cómo funciona y se comporta el sector
- Evaluar su evolución estructural y coyuntural
- Identificar a los principales agentes del sector
- Establecer una referencia para valorar a las empresas del sector

- Comprender las estrategias empresariales en marcha
- Identificar modelos de negocio y determinar estrategias ganadoras
- Conocer la viabilidad y futuro del sector
- Valorar las oportunidades de negocio

Índice de contenidos

Resumen ejecutivo

Capítulo 1.- Introducción

Capítulo 2.- El mercado de electrodomésticos en España

- 2.1.- El sistema de valor del electrodoméstico
- 2.2.- Tipos de electrodomésticos: línea blanca, línea marrón y pequeño aparato electrodoméstico (PAE)
- 2.3.- Evolución del mercado de electrodomésticos en los últimos años
- 2.4.- El impacto medioambiental de los electrodomésticos

Capítulo 3.- La demanda de electrodomésticos en España: principales factores condicionantes

- 3.1.- El equipamiento básico del hogar
- 3.2.- Evolución del número y tipología de núcleos familiares en España
- 3.3.- Evolución del mercado inmobiliario en España
- 3.4.- La demanda por reposición: vida útil de los electrodomésticos y planes Renove

Capítulo 4.- La distribución de electrodomésticos en España

- 4.1.- Algunos aspectos generales sobre la distribución de electrodomésticos en España

4.2.- El comercio asociado

ACTIVA HOGAR

CEDISE

FADESA EXPERT

PROMETHEUS ELECTRONIC

EURONICS

SINERSIS

EGESA REDDER

4.3.- Algunas conclusiones preliminares sobre el comercio asociado en la distribución de electrodomésticos

4.4.- Grandes almacenes generalistas distribución con secciones de electrodomésticos

4.5.-Category Killers

Capítulo 5.- Análisis económico-financiero de las empresas del sector

5.1.- Algunas precisiones metodológicas

5.2.- Descripción del sector y sus segmentos

5.3.- Análisis del Balance medio

5.4.- Evolución y composición del activo

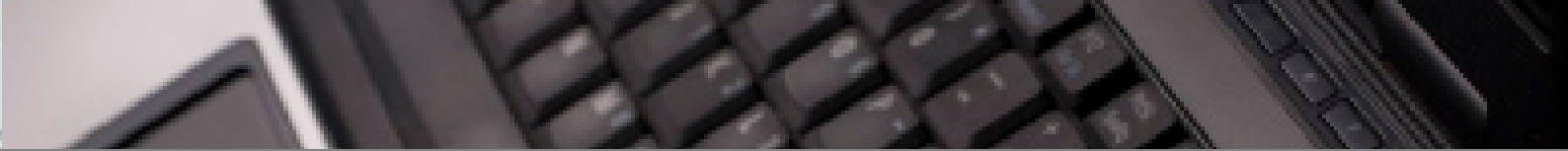
5.5.- Cambios en el pasivo de las empresas

5.6.- Análisis de la cuenta de Pérdidas y Ganancias media

5.7.- Estudio de las ratios más significativas

5.8.- Algunas conclusiones acerca de los estados financieros de las empresas

Capítulo 6.- Conclusiones y tendencias



Nuevo estudio exclusivo

Octubre 2008

El sector de la distribución de los electrodomésticos es un buen barómetro de la economía de nuestro país, ya que amplifica las señales transmitidas por otros sectores, como la construcción, poniendo de manifiesto la vocación de consumo de las familias. Durante los últimos años, la concentración ha sido la nota predominante en el sector: los fabricantes son un reducido número de grupos especializados, mientras que los distribuidores tienden a asociarse para aumentar su competitividad.

Este nuevo Estudio Sectorial Estratégico arroja luz sobre algunos de los grandes interrogantes del sector, basándose en una amplia y rigurosa investigación a partir de fuentes propias y que incluye, además, miles de datos y ratios financieros, analizados y puestos en contexto por un experimentado equipo de redacción profesional interdisciplinar:

- ✓ ¿Cómo afecta el descenso del sector inmobiliario a este sector?
- ✓ ¿Qué líneas de negocio presentan un mayor crecimiento?
- ✓ ¿Cuáles son las motivaciones principales en la demanda de electrodomésticos?
- ✓ ¿Qué soluciones se pueden aportar contra las dificultades actuales del sector?
- ✓ ¿Cómo reaccionan el resto de competidores ante los *Category Killers* del sector?
- ✓ ¿Qué papel desempeñan cada uno de los tipos de distribuidores de electrodomésticos?
- ✓ ¿Cuál es la salud económica del sector?
- ✓ ¿Qué papel pueden jugar las administraciones públicas para reactivar el sector?

Principales magnitudes	
Número de establecimientos de venta de electrodomésticos (2005)	9.328
Estimación de vida útil de un electrodoméstico	8 a 12 años
Ventas totales de electrodomésticos en España en 2006 por familias	12.643 millones euros
Variación volumen de ventas año 2003 al 2006	43,70%
Gasto medio de electrodomésticos por hogar (2006)	437 euros

Dimensión del estudio	
Empresas distribuidoras de electrodomésticos	190
Ventas totales analizadas	32.782 millones de euros
Beneficios registrados por estas entidades	24,1 millones de euros
Empleo directo creado por estas empresas	153.709 personas
Ratios de gestión empresarial estudiados	34

Situación y Perspectivas de la Distribución de Electrodomésticos en España

eInforma es líder en información comercial, financiera, judicial y riesgo-crédito de empresas online. Con más de 2.200.000 usuarios registrados y más de 160.000 clientes, eInforma se ha consolidado como líder en servicios a empresas y profesionales.

eInforma forma parte de INFORMA D&B S.A, líder en el mercado de información sobre empresas españolas, y pertenece, como ésta, al GRUPO CESCE

La base de datos de información comercial y financiera de empresas de INFORMA D&B S.A. fue la primera de España en conseguir el certificado de calidad AENOR según la norma ISO 9002. Nuestra información es revisada constantemente por un equipo de más de 200 profesionales, quienes actualizan más de 200.000 datos diarios.

La calidad conseguida hace que más del 95% de los bancos confían en la información de nuestra base de datos para valorar operaciones comerciales.

INFORMACIÓN Y PEDIDOS:

Centro de Atención al Cliente
902 10 11 32

Estudios Sectoriales Estratégicos:

- El aceite de oliva en España: evolución y perspectiva
- El sector del vino en España: evolución y perspectivas

• Situación y Perspectivas de la Distribución de Electrodomésticos en España



INFORMA D&B S.A.

Avda. de la Industria, 32
28108 Alcobendas (Madrid)

www.einforma.com

Atención al Cliente
902 10 11 32